

## ANÁLISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA

*La mejora continua de las condiciones de seguridad y salud dentro de las empresas es un valor esencial de la cultura del sector del comercio al por mayor. Abordar la prevención de riesgos psicosociales supone una ventaja para la empresa, ya que revierte en las condiciones de trabajo y la calidad de vida laboral, se reducen los accidentes de trabajo y mejora la productividad.*



El sector mayorista se caracteriza por ser un sector resiliente con la capacidad de adaptarse a las cambiantes condiciones económicas y sociales de nuestra sociedad, adaptándose a los nuevos tiempos, introduciendo nuevas tecnologías y automatizaciones, ampliando además los horarios de servicio con el fin de mejorar la competitividad del sector, todo ello conlleva a la evolución de los lugares de trabajo y la organización del mismo. Todo ello puede generar condiciones que tienen la capacidad de afectar tanto al bienestar o la salud (física, psíquica o social) del personal como al desarrollo del trabajo. Es necesario establecer mecanismos preventivos para no comprometer la salud de los y las profesionales en el sector mayorista.

Según la Organización Internacional de Trabajo, los riesgos psicosociales se definen como las “interacciones entre las condiciones de trabajo y las capacidades, necesidades y expectativas de los trabajadores que están influenciadas por las costumbres, por la cultura y por las condiciones personales fuera del trabajo”.

Desde la Confederación Española de Comercio (CEC) consciente de la importancia que tiene clarificar las dudas existentes en torno a los riesgos psicosociales y facilitar el trabajo a las empresas mayoristas relativas a las acciones a seguir para garantizar la salud y seguridad de los/as profesionales del sector, se plantea la realización del MANUAL SOBRE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA. Este proyecto ha sido financiado por la Fundación de Prevención de Riesgos Laborales, con el objetivo de promover la cultura preventiva en el sector comercio al por mayor, desde la perspectiva de la Psicología Aplicada.

“El contenido de dicha publicación es responsabilidad exclusiva de la Confederación Española de Comercio (CEC) y no refleja necesariamente la opinión de la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales”.

**AS-0059/2015**

Con la financiación de:



**FUNDACIÓN  
PARA LA  
PREVENCIÓN  
DE RIESGOS  
LABORALES**

Entidad ejecutante:



Confederación Española de Comercio

Con este proyecto se pretende que las empresas del sector del comercio al por mayor contemplen e integren los riesgos psicosociales en la gestión de la Prevención de Riesgos Laborales de la empresa, facilitando mecanismos para la identificación de factores de riesgo psicosocial, desarrollo de la evaluación de riesgos psicosociales y la implantación de medidas preventivas para eliminar o minimizar al máximo este tipo de riesgos.

El material resultante del proyecto ha sido:

- ✓ El Manual “ANÁLISIS DE LOS RIESGOS PSICOSOCIALES EN EL SECTOR DEL COMERCIO AL POR MAYOR. PROPUESTAS DE MEJORA”, se define como un manual de consulta y orientación para el sector del comercio al por mayor en el que se tratan los riesgos psicosociales.

- Este material lo puedes encontrar en:

<http://prl.cec-comercio.com/>

*Un entorno de trabajo saludable y seguro es la mejor garantía de rendimiento laboral, de salud de los y las profesionales y de la motivación e implicación organizacional.*



**AS-0059/2015**

Con la financiación de:



Entidad ejecutante:

